

CHECKLIST

Verdiepen van ideeën

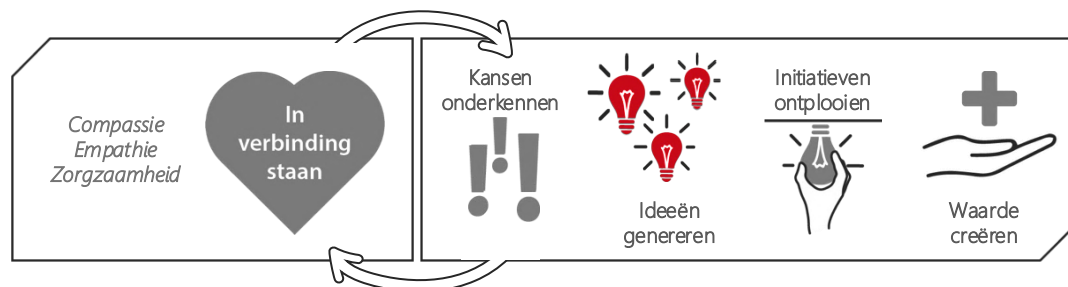
4 - 6 jaar

7 - 9 jaar

10 - 12 jaar



25 min



GESCHIKT

- Als ideeën oppervlakkig blijven.
- Om kinderen tot denken aan te zetten over de mogelijke waarde die hun idee zal genereren.

TIPS

- Laat de kinderen de antwoorden inspreken.
- Gebruik checkbox-lijst bij een snelle mondelinge check.

MATERIALEN

Pennen, werkbladen 'checklist',
checkbox-lijst

Bron: -

STAP 1

Laat de kinderen met een checklist nagaan of hun proces van ideeën genereren volledig en grondig doorlopen is. Laat de kinderen hun ideeën aanpassen indien nodig en noteren.

STAP 2

Laat de kinderen hun aangepaste ideeën voorleggen aan een 'kritische vriend' (ander kind / andere groep). Hiervoor kan opnieuw de checklist gebruikt worden.

STAP 3

Geef de kinderen tijd om hun ideeën verder te verdiepen of aan te passen.



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Een samenwerking van de Marnix Academie,
Hogeschool PXL en Stichting Move



**sociaal
ondernemen
in de klas**

Voorbeeld CHECKLIST



Context

Een kind brengt tijdens een ochtendkring een artikel uit de lokale media in waarin stond dat een oude vrouw in de buurt die gevallen was wel twee dagen om hulp heeft geroepen voor iemand haar gevonden heeft. Uit het gesprek dat volgt blijkt dat heel wat kinderen hun burens niet echt kennen. De leraar neemt deze kans om de kinderen de buurt te laten onderzoeken. Wat blijkt: er is weinig verbondenheid in de buurt, geen 'leven' op straat, burens kennen elkaar niet, sommige mensen voelen zich regelmatig eenzaam, ... De kinderen bedenken daarop ideeën om meer verbinding in de buurt te realiseren.

STAP 1

Laat de kinderen met een checklist nagaan of hun proces van ideeën genereren volledig en grondig doorlopen is. Laat de kinderen hun ideeën aanpassen indien nodig en noteren.

Zie ingevuld werkblad op volgende pagina.

STAP 2

Laat de kinderen hun aangepaste ideeën voorleggen aan een ander kind als 'kritische vriend'. Die luistert naar de antwoorden op de vragen van de checklist en vraagt door.

Bij de 4e vraag 'Is het idee een oplossing voor lange tijd?' vraagt de kritische vriend: Wat zal je doen in de vakanties als de school gesloten is? Moet het dan ergens anders? Hoe zorg je ervoor dat mensen blijven komen?

STAP 3

Geef de kinderen tijd om hun ideeën verder te verdiepen of aan te passen.

De kinderen bespreken dat als er een vakantie is, ze de spelletjesavond een week verplaatsen, maar in de zomer wel een pauze nemen. Of misschien kunnen de buurtbewoners dan zelf wat organiseren?

Om mensen te motiveren om te blijven komen, willen ze bevragen welke spellen er zeker moeten zijn. Die zullen ze wekelijks opnemen in het aanbod. Daarnaast willen ze ook elke maand een nieuw spel introduceren om het interessant te houden.

Voorbeeld CHECKLIST

“Een buurtfeest, een spelletjesavond op school en een babbelbank in een groene hoek midden in de buurt. We kozen voor de spelletjesavond.” 1. Heb je meerdere ideeën overwogen? ✓ Welke ideeën zijn dat?	✗ Bedenk meerdere ideeën.
“We dachten aan dingen in de buurt waardoor buurtbewoners elkaar kunnen ontmoeten. Best zijn dit activiteiten die voor alle leeftijden kunnen of zijn er verschillende activiteiten die voor verschillende leeftijden passen.” 2. Heb je rekening gehouden met het doelpubliek? (= voor wie de oplossing bedoeld is) ✓ Hoe? Hoe kan dat nog sterker?	✗ Bedenk nieuwe ideeën voor je doelpubliek.
3. Dacht je aan verschillende mogelijkheden om het idee vorm te geven? ✓ Hoe? Zijn er nog andere manieren?	✗ “1) bordspelen voor alle leeftijden; 2) oude volksspelen; 3) karaoke” Bedenk minstens 3 verschillende manieren.
4. Is het idee een oplossing voor lange tijd? ✓ Hoe?	✗ “We houden elke maand zo’n spelletjesavond.” Bedenk een manier waarop het idee ook na langere tijd een oplossing is.
5. Heb je feedback verzameld om je idee te verbeteren? ✓ Wat was de feedback? Hoe heb je ze verwerkt?	✗ Vraag feedback aan iemand

CHECKLIST

1. Heb je meerdere ideeën overwogen?



Welke ideeën zijn dat?



Bedenk meerdere ideeën.

2. Heb je rekening gehouden met het doelpubliek? (= voor wie de oplossing bedoeld is)



Hoe? Hoe kan dat nog sterker?



Bedenk nieuwe ideeën voor je doelpubliek.

3. Dacht je aan verschillende mogelijkheden om het idee vorm te geven?



Hoe? Zijn er nog andere manieren?



Bedenk minstens 3 verschillende manieren.

4. Is het idee een oplossing voor lange tijd?



Hoe?



Bedenk een manier waarop het idee ook na langere tijd een oplossing is.

5. Heb je feedback verzameld om je idee te verbeteren?



Wat was de feedback? Hoe heb je ze verwerkt?



Vraag feedback aan iemand

CHECKBOX-LIJST voor snelle check

Heb je deze vragen onderzocht tijdens het bedenken van ideeën?

☐

Heb je meerdere ideeën overwogen?

☐

Heb je rekening gehouden met het doelpubliek (= voor wie de oplossing bedoeld is)?

☐

Dacht je aan verschillende mogelijkheden om het idee vorm te geven?

☐

Is het idee een oplossing voor lange tijd?

☐

Heb je feedback verzameld om je idee te verbeteren?

